

**Sujet d'épreuves des Finales Nationales
de la 47^e Compétition des Métiers**

MÉTIER N°40

**ARTS GRAPHIQUES
ET PRÉ-PRESSE**

Soumis par :

Robin Gillet, Expert WorldSkills France

Eric Debuiche, Expert adjoint WorldSkills France

Emmanuel Young, Équipe métier N°40

1. EXPLICATION DU MODULE 2

DUREE TOTALE DE L'ÉPREUVE	6 heures
DIFFUSION DU SUJET	Brief la veille de l'épreuve et découverte le jour de la compétition

Au cœur de la magnifique ville de Lyon, berceau de l'élégance et de la créativité, une marque de parfum unique est née : **Lyonnae**. L'histoire de Lyonnae remonte aux ruelles pittoresques et aux jardins parfumés de la ville. C'est dans cet environnement propice à l'émerveillement que les créateurs de Lyonnae ont puisé leur inspiration, cherchant à capturer la beauté éphémère de Lyon dans chaque flacon de parfum.

Lyonnae célèbre les fleurs emblématiques de Lyon, telles que les roses veloutées du Parc de la Tête d'Or et les iris délicats qui éclosent dans les montagnes avoisinantes. Ces fleurs, symboles de grâce et d'élégance, sont méticuleusement combinées aux arômes envoûtants des épices locales, tels que la cardamome, le poivre noir et la cannelle, pour créer des parfums d'une rare intensité.

Mais Lyonnae est bien plus qu'une simple marque de parfum. C'est un hommage à la ville de Lyon et à son riche patrimoine artistique et olfactif. Chaque flacon est une œuvre d'art en soi, orné d'un logo représentant les célèbres traboules lyonnaises, ces passages secrets qui traversent les quartiers historiques de la ville.

Lyonnae incarne l'élégance, l'authenticité et la créativité. Chaque parfum est une symphonie olfactive qui vous transporte dans un voyage sensoriel unique, révélant votre propre style et vous permettant d'affirmer votre individualité.

Laissez-vous emporter par ses fragrances uniques et découvrez une nouvelle dimension de l'art du parfum. Soyez inspiré par la magie de Lyon et laissez votre essence s'épanouir avec Lyonnae, la quintessence de la beauté olfactive.

A l'occasion de ce module 2, nous vous demandons de créer le logo de la marque Lyonnae, de designer le packaging collector qui comprendra 3 parfums ainsi que les étiquettes présents sur les flacons.

PARTIE 1 : Logo

Rendu : 1h après le début de l'épreuve

On vous demande de créer le logo de la collection « *Lyonnae* »

L'utilisation de bas de casse et/ou de capitale est à votre convenance.

Le logo doit évoquer l'harmonie entre la nature, la ville de Lyon et l'univers des parfums.

Il peut s'inspirer des éléments suivants :

- Fleurs emblématiques de Lyon (comme les roses ou les iris)
- Épices locales (comme la cardamome, le poivre noir ou la cannelle)
- La symbolique d'un papillon, représentant la transformation et la liberté
- Les traboules lyonnaises, passages secrets caractéristiques de la ville

Spécifications techniques :

- Recouvrement : 0.15 pt
- Impression : offset
- Tous les éléments doivent être vectorisés

Vous devrez fournir :

- 1 version du logo seul vectoriel en PANTONE
- 1 version du logo seul vectoriel en NIVEAUX DE GRIS
- 1 version du logo seul vectoriel pour le web
- 1 version du logo seul en CMJN au format PDF/X4
- 1 dossier nommé « Partie 1 » selon les « Prérequis » (page 4)
- 1 impression sur feuille A4 présentée sur carton plume, contenant le logo CMJN au format 190 mm, de haut ou large selon la valeur la plus importante + le logo CMJN et NIVEAUX DE GRIS au format 25 mm, de haut ou large selon la valeur la plus importante.

PARTIE 2 : Packaging

Rendu en fin d'épreuve

Nous souhaitons un packaging qui reflète l'essence et l'élégance des parfums de Lyonnae.

Le packaging doit évoquer l'atmosphère unique de Lyon et la beauté des fleurs et des épices qui inspirent les parfums. Il peut s'inspirer des éléments suivants :

- La richesse des couleurs et des textures des fleurs et des épices locales.
- Les symboles emblématiques de Lyon, tels que les traboules, les ponts ou les ruelles pittoresques.
- Une combinaison harmonieuse d'élégance, de modernité et de sophistication.

Nous privilégions des couleurs douces et harmonieuses qui évoquent les fleurs et les épices des parfums. Des tonalités délicates et sophistiquées peuvent être utilisées pour chaque parfum afin de les distinguer visuellement.

Le logo de Lyonnae doit être intégré de manière élégante et visible sur le packaging. La typographie utilisée doit être raffinée, facilement lisible et en accord avec l'image de la marque.

Le packaging doit permettre une ouverture et une fermeture faciles pour une utilisation pratique. Il doit également être adapté au transport et à l'exposition en point de vente.

Une illustration élégante devra être obligatoirement réalisée et intégrée au packaging, celle-ci devra s'inspirer des ingrédients qui composent les parfums Lyonnae.

Voici les trois parfums distincts pour la marque Lyonnae, chacun avec ses ingrédients caractéristiques :

Parfum "Rose Élégente" :

Notes de tête : Bergamote pétillante, poire juteuse

Notes de cœur : Rose de Damas veloutée, jasmin envoûtant

Notes de fond : Bois de santal crémeux, vanille douce, musc blanc

Parfum "Iris Mystique" :

Notes de tête : Mandarine pétillante, feuilles de violette

Notes de cœur : Iris délicat, fleur d'oranger enivrante

Notes de fond : Patchouli sensuel, fève tonka chaleureuse, ambre précieux

Parfum "Épices Enchantées" :

Notes de tête : Cardamome épicée, poivre noir piquant

Notes de cœur : Cannelle réconfortante, clou de girofle chaleureux

Notes de fond : Bois de cèdre boisé, labdanum sensuel, benjoin velouté

Éléments voulus sur le packaging :

- Logo
- Textes (voir annexe 1)
- Illustration
- Code barre EAN-13.svg (fourni) : sur fond blanc, 35 mm de large minimum en noir 100%
- Pictogramme légal (fourni) : 10 mm de diamètre minimum
- Au moins une image à choisir dans la banque fournie (voir annexe 3)
- Tous les éléments graphiques qui vous semblent nécessaires

Éléments voulus sur les étiquettes :

- Logo
- Textes (voir annexe 2)
- Tous les éléments graphiques qui vous semblent nécessaires

Spécifications techniques :

- Dimensions du packaging : votre forme de découpe devra tenir dans 2 format SRA3 maximum
- Dimensions des étiquettes : forme libre
- Bords perdus du packaging (si nécessaire) : 3 mm
- Bords perdus des étiquettes (si nécessaire) : 2 mm
- Support packaging : sur papier 220 gr, l'impression sur l'imprimante se fera sur ce même papier
- Support étiquettes : sur papier 80 gr, l'impression sur l'imprimante se fera sur ce même papier
- Recouvrement : 0.25 pt
- Impression : offset
- Mode colorimétrique packaging : CMJN
- Mode colorimétrique étiquettes : noir + 1 pantone par étiquette
- Résolution des images : 300 DPI à 100%
- Résolution des images traits : de 1200 DPI à 100%
- Profil ICC pour les images : ISO Coated v2 300 et Dot Gain 15 %
- Forme de découpe du packaging : créée selon indications fournies dans le glossaire

Vous devrez fournir :

- 1 version native de votre illustration au format vectoriel ou bitmap
- 1 version de votre packaging au format PDF/X4 comprenant l'impression et la forme de découpe
- 1 version de vos étiquettes au format PDF/X4 comprenant l'impression et la forme de découpe
- 1 dossier nommé « Partie 2 » selon les « Prérequis » (page 4)
- 1 sortie couleur de votre packaging à 100% découpée et montée (prototype)
- 1 sortie couleur de vos étiquettes à 100% découpée et montée sur les flacons
- 1 sortie couleur recto/verso de vos PDF's à 100%

2. LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 :

Au cœur de Lyon, une marque de parfum unique est née : Lyonnae. Inspirée par les fleurs et épices de la région, Lyonnae capture l'essence de cette terre envoûtante. Chaque fragrance est créée avec soin en sélectionnant les ingrédients les plus délicats pour créer des parfums intenses et élégants. Lyonnae célèbre la beauté de Lyon. Plongez dans l'univers sensoriel de Lyonnae et révélez votre propre style grâce à ses parfums exceptionnels.

Coffret collector :

3 parfums

Rose Élégante

Notes de tête : Bergamote pétillante, poire juteuse

Notes de cœur : Rose de Damas veloutée, jasmin envoûtant

Notes de fond : Bois de santal crémeux, vanille douce, musc blanc

Iris Mystique

Notes de tête : Mandarine pétillante, feuilles de violette

Notes de cœur : Iris délicat, fleur d'oranger enivrante

Notes de fond : Patchouli sensuel, fève tonka chaleureuse, ambre précieux

Épices Enchantées

Notes de tête : Cardamome épicée, poivre noir piquant

Notes de cœur : Cannelle réconfortante, clou de girofle chaleureux

Notes de fond : Bois de cèdre boisé, labdanum sensuel, benjoin velouté

Annexe 2 :

Les textes en rouge ne sont pas à intégrer

Flacon 1 : Rose Élégante

Flacon 2 : Iris Mystique

Flacon 3 : Épices Enchantées

Annexe 3 :

Rose Éléante



Bergamote-1.jpg



Bergamote-2.jpg



Jasmin-1.jpg



Jasmin-2.jpg



Musc.jpg



Poire-1.jpg



Poire-2.jpg



Rose.jpg



Santal.jpg



Vanille-1.jpg

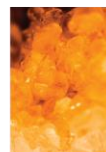


Vanille-2.jpg

Iris Mystique



Ambre-1.jpg



Ambre-2.jpg



Fleur-d-oranger.jpg



Iris-1.jpg



Iris-2.jpg



Mandarine-1.jpg



Mandarine-2.jpg



Mandarine-3.jpg



Patchouli.png



Tonka-1.jpg



Tonka-2.jpg



Violette.jpg

Épices Enchantées



Benjoin.jpg



Cannelle-1.jpg



Cannelle-2.jpg



Cardamome-1.jpg



Cardamome-2.jpg



Cedre.jpg



Girofle-1.jpg



Girofle-2.jpg



Labdanum.jpg



Poivre.jpg



Picto legal.svg



EAN-13.svg